



WCAG 2.2 AA audit inshared.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Achmea

Website: inshared.nl

Rapportversie: 1.0

Datum: 09 maart 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	19
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	21
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	31
Principe 2: Bedienbaar	40
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	40
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	42
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	43
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	44
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	49
Principe 3: Begrijpelijk.....	51
Richtlijn 3.1: Leesbaar	51
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	53
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	55
Principe 4: Robuust.....	58
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	58
Steekproef	62
Overige onderzoeksdetails	63
Gebruikte technieken.....	63
User agents en andere software	63
Afhankelijke technologie	63
Over Cardan.....	63

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 03 maart 2026 en 09 maart 2026. Er wordt voldaan aan **38 van 55 succescriteria** (69 %). Onze onderzoeker heeft **57 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website inshared.nl blijkt dat de toegankelijkheid gemiddeld is. De website doet het op verschillende gebieden goed, maar er zijn ook belangrijke verbeterpunten.

De website heeft een aantal positieve aspecten als het gaat om toegankelijkheid voor gebruikers met beperkingen. Teksten kunnen bijvoorbeeld makkelijk groter gemaakt worden zonder dat dit de leesbaarheid beïnvloedt, wat erg handig is voor mensen met visuele beperkingen. Links en knoppen zijn duidelijk te herkennen en te gebruiken, wat helpt voor mensen die moeite hebben met fijne motoriek. Verder is de taal op de pagina duidelijk aangegeven, wat helpt bij het correct vertalen of voorlezen van de content door ondersteunende technologieën.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er afbeeldingen die geen tekstalternatief hebben, wat betekent dat mensen die blind zijn deze informatie missen omdat de schermlezer dit niet kan voorlezen. Het navigatiemenu op de website kan problemen opleveren voor mensen die afhankelijk zijn van schermlezers omdat het niet duidelijk is of menu-items uitgeklaapt of ingeklapt zijn. Verder zijn er formulierelementen die niet bereikbaar zijn met het toetsenbord, wat een belemmering vormt voor mensen die geen muis kunnen gebruiken. Er zijn ook problemen met de manier waarop de focus wordt beheerd op de website; het is soms niet zichtbaar waar de focus zich bevindt, wat verwarrend kan zijn voor mensen die navigeren via het toetsenbord. Daarnaast werken bepaalde sneltoetsen niet correct op elke pagina, wat consistentie mist voor gebruikers die hiervan afhankelijk zijn.

Over het algemeen heeft de website een solide basis voor toegankelijkheid, maar het is duidelijk dat er verbeteringen nodig zijn om ervoor te zorgen dat iedereen, ongeacht hun beperking, de site effectief kan gebruiken. Dit is vooral belangrijk voor essentiële elementen zoals navigatiemenu's, formulierfelden en de management van focus en toegankelijkheid van content.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.inshared.nl/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.inshared.es/> (Ander onderzoek)
- Niet de pagina's op <https://www.inshared.de/> (Ander onderzoek)
- Niet de pagina's op <https://jobsinshared.com/> (andere URI-basis en stijlkenmerken)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	8 / 11	0 / 0	13 / 20
Bedienbaar	10 / 14	3 / 6	0 / 0	13 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	5 / 6	0 / 0	11 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	0 / 0	1 / 2
Totaal	21 / 31	17 / 24	0 / 0	38 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding ACH-5.F8

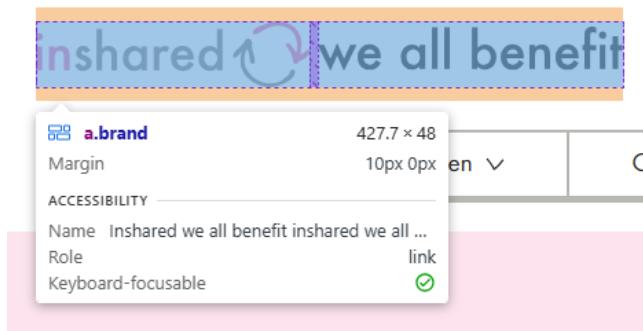
 Content

 Medium

Op de onderzochte pagina's heeft het logo bovenaan een dubbele naam voor hulpsoftware. Het logo krijgt zijn naam door het span-element en de aria-labels op de svg-elementen. Nu wordt dit dus dubbel voorgelezen.

Verwijder de aria-labels van de svg-elementen.

Afbeeldingen



Logo dubbele naam

Bevinding ACH-5.F11

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.inshared.nl/> staan decoratieve svg's. Het gaat bijvoorbeeld om het huisje voor "Woonverzekering" en de fiets voor "Fietsverzekering" en de pijltjes erachter. Deze zijn niet goed verborgen voor hulpsoftware. Door de elementen goed te verbergen voor hulpsoftware voorkom je dat er overbodige of onduidelijke informatie wordt gepresenteerd aan gebruikers van hulpsoftware. Deze worden soms toch voorgelezen door voorleessoftware met `tab-index="-1"`, `role="display"`, `role="presentation"` of `role="img"` met een leeg `alt`-attribuut. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Verberg decoratieve SVG's voor hulpsoftware zodat ze niet onnodig worden voorgelezen. Dit kan door `aria-hidden="true"` toe te voegen aan het `<svg>`-element.

```
<svg aria-hidden="true" ...>
  <!-- decoratieve inhoud -->
</svg>
```

Zorg er ook voor dat de SVG geen onnodige `title`- of `desc`-elementen bevat. Zo blijft de ervaring helder voor gebruikers van schermlezers.

Afbeeldingen



Eerlijk



Lage prijzen



Alles digitaal



Inloggen



Stel

SVG niet goed verborgen

SVG niet goed verborgen



SVG-elementen niet goed verborgen

Bevinding ACH-5.F47

Content

Hoog

Op de onderzochte pagina's, na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1280x1024, staat er een hamburgermenu, te herkennen aan de drie liggende streepjes. Als dit menu is geopend staat er een afbeelding van een kruis om het menu weer te sluiten. Dit is een knop, roze kruis, met daarbinnen een link, blauwe kruis. Deze krijgt nu ook twee keer de focus. De knop heeft wel een naam sluiten maar de link heeft geen naam. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig.

Afbeeldingen



Menu sluiten knop zonder tekstalternatief

Bevinding ACH-5.F55

Content

Medium

Op veel pagina's staan afbeeldingen die een tekstalternatief hebben die de afbeeldingen niet of niet goed beschrijven. Ook staan er afbeeldingen die bedoeld zijn als decoratief en toch een tekstalternatief hebben. Of er staan iconen die gebruikt worden als link of knop die geen tekstalternatief hebben waardoor het doel van dit element niet duidelijk is. Iconen die (visueel)

belangrijke informatie doorgeven hebben ook een goed beschrijvend tekstalternatief nodig die het doel van deze informatie doorgeeft. Er zijn al veel van deze problemen beschreven in het onderzoek maar er zullen er ook nog genoeg zijn die gemist zijn. Controleer daarom alle afbeeldingen en iconen goed.

Als een afbeelding of icoon decoratief is kan deze beter genegeerd worden door hulpsoftware zodat dit niet voor onnodige afleiding zorgt of te veel nutteloze informatie geeft. Dit kan door bij een img-element het alt-attribuut leeg te laten (`alt=""`), bij een svg of icoon kunnen deze verborgen worden voor voorleessoftware met bijvoorbeeld `aria-hidden="true"` . Iconen of afbeeldingen die gebruikt worden als link of knop hebben een tekstalternatief nodig die het doel van deze link of knop beschrijft.

Bevinding ACH-5.F53



Op pagina <https://www.inshared.nl/autoverzekering> staan lijsten van de verschillende verzekeringen met visueel een vinkje of kruis ervoor om aan te geven welke wel in dat pakket zitten en welke niet. Visueel is dat dus duidelijk. Deze vinkjes en kruizen hebben geen tekstalternatieven waardoor deze informatie niet duidelijk is voor gebruikers die het scherm niet kunnen zien en afhankelijk zijn van voorleessoftware. Deze vinkjes en kruisjes komen ook vaak achter invoervelden voor zonder tekstalternatief.

Zorg dat de iconen een tekstalternatief krijgen zodat deze informatie voor iedereen duidelijk is.

Afbeeldingen

WA (basisdekking)	Beperkt Casco	Beperkt Casco EXTRA	Allrisk
Een WA-autoverzekering dekt de schade die u aan anderen toebrengt en is verplicht in Nederland.	Te oud voor Allrisk, maar te jong voor alleen WA? Dan is de Beperkt Casco verzekering vaak het meest geschikt. Daarmee is ook een deel van uw eigen schade verzekerd.	Net geen Allrisk, maar toch. De helft van de schade aan uw eigen auto is verzekerd, plus diefstal. Toch fijn als 'ie ineens weg is.	Gewoon alle schade verzekeren is misschien een goed idee, als uw (nieuwe) auto jonger is dan 6 jaar. Dan rijdt u toch iets rustiger in die nieuwe aanwinst.
✓ Schade aan anderen	✓ Schade aan anderen	✓ Schade aan anderen	✓ Schade aan anderen
✗ Ruitbreuk of barsten	✓ Ruitbreuk of barsten	✓ Ruitbreuk of barsten	✓ Ruitbreuk of barsten
✗ Diefstal, brand en storm	✓ Diefstal, brand en storm	✓ Diefstal, brand en storm	✓ Diefstal, brand en storm
✗ Nieuwwaarde bij total loss of diefstal	✓ Tot 2 jaar nieuwwaarde bij total loss of diefstal	✓ Tot 2 jaar nieuwwaarde bij total loss of diefstal	✓ Tot 3 jaar nieuwwaarde bij total loss of diefstal
✗ Aanschafwaarde bij total loss of diefstal	✓ Tot 2 jaar aanschafwaarde bij total loss of diefstal	✓ Tot 2 jaar aanschafwaarde bij total loss of diefstal	✓ Tot 3 jaar aanschafwaarde bij total loss of diefstal
✗ Schade aan eigen auto	✗ Schade aan eigen auto	✓ 50% schade aan eigen auto	✓ Schade aan eigen auto

Vinkjes en kruisjes geen tekstalternatieven

Bevinding ACH-5.F33



Op pagina <https://www.inshared.nl/autoverzekering/berekenen-autoverzekering> staat een formulier. In dit formulier staat bij bijvoorbeeld het label "Schadevrije jaren" een icoon van een 'i' als interactief element. Dit icoon heeft geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig. Dit komt bij alle formulieren voor.

Als een icoon wordt gebruikt als interactief element moet deze een tekstalternatief krijgen die het doel van het element beschrijft. Hier bijvoorbeeld "Informatie over schadevrije jaren"

Afbeeldingen

Postcode

Schadevrije jaren ⓘ

Icoon zonder tekstalternatief

Bevinding ACH-5.F9

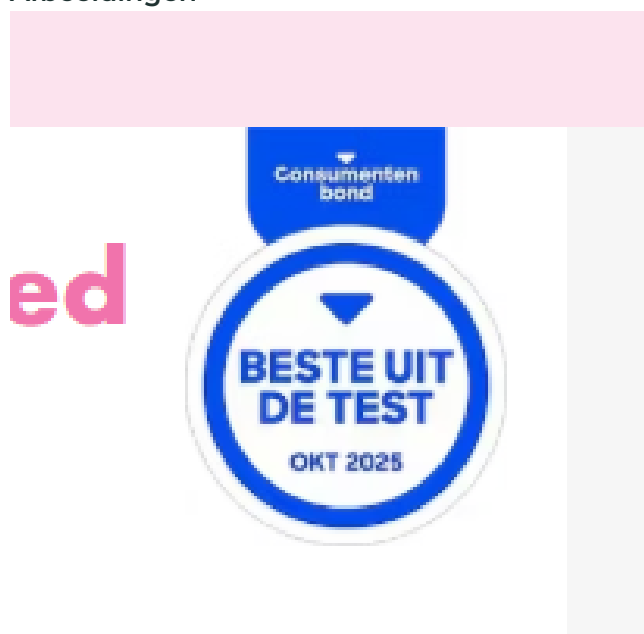
Content

Hoog

Op pagina <https://www.inshared.nl/> staat een afbeelding van "Beste uit de test" van de Consumentenbond. Deze afbeelding heeft geen goed tekstalternatief. Niet alle zichtbare tekst van de afbeelding komt terug in het tekstalternatief. Zo is het voor mensen die het scherm niet zien niet duidelijk wanneer dit was en dat het van de Consumentenbond is.

Zorg dat alle zichtbare tekst terugkomt in het tekstalternatief.

Afbeeldingen



Afbeelding niet alle tekst

Bevinding ACH-5.F10

Technisch

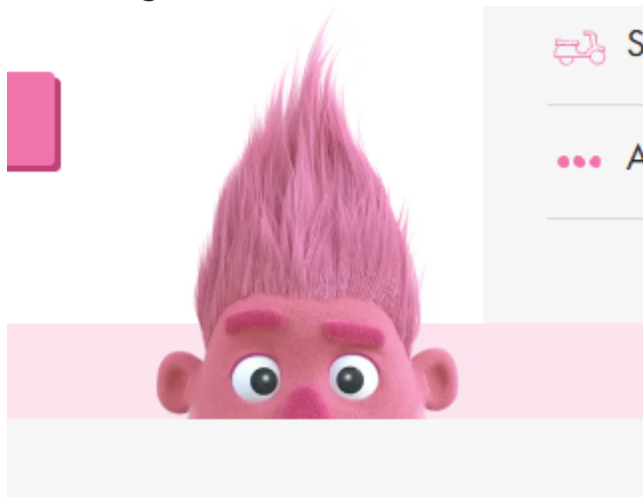
Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/> staat een afbeelding van een pop met een tekstalternatief. Deze afbeelding kan beter gezien worden als decoratief en heeft dan geen tekstalternatief nodig

maar wel een leeg alt-attribuut (`alt=""`) zodat hulpsoftware weet dat het de afbeelding kan negeren.

Decoratieve afbeeldingen zijn afbeeldingen die geen belangrijke informatie geven en voor veel extra informatie zorgen voor mensen die het scherm bijvoorbeeld niet kunnen zien. Zorg dat deze dan voor hulpsoftware verborgen zijn.

Afbeeldingen



Decoratieve afbeelding met tekstalternatief

Bevinding ACH-5.F19

 Content

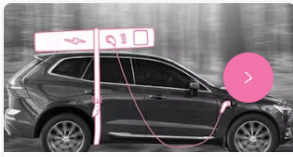
 Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/> staat een carousel "Slimme Tips & Artikelen" met 'cards'. In deze cards staat een afbeelding, kop, tekst en een link. Deze afbeeldingen hebben geen goed tekstalternatief. Ze beschrijven de afbeeldingen niet. Deze afbeeldingen kunnen gezien worden als decoratief en hebben dan geen tekstalternatief nodig maar wel een leeg alt-attribuut (`alt=""`) zodat hulpsoftware weet dat het de afbeeldingen kan negeren.

Maak van de afbeeldingen decoratieve afbeeldingen.

Afbeeldingen

Slimme Tips & Artikelen



Tips elektrische rijders

De actieradius van elektrische auto's is voor veel mensen nog een struikelblok. Want wat als je onderweg een lege accu hebt? Met deze tips is dat een zorg minder.

[Actieradius vergroten](#)



Het geheim van een goed verlichte fiets

Zonder licht op de fiets bent u bijna onzichtbaar voor automobilisten. Maar waar moet goede fietsverlichting aan voldoen?

[Ontdek het](#)

Afbeeldingen met niet beschrijvende tekstalternatief

Bevinding ACH-5.F21

Content

Hoog

Op pagina <https://www.inshared.nl/> staan cards met klantenbeoordelingen. Bovenaan zo'n card staan vijf sterren om de score aan te geven met een cijfer ernaast (de score). De sterren hebben geen tekstalternatief en nu wordt alleen het cijfer, bijvoorbeeld 10, voorgelezen. Dit is niet duidelijk. Het moet duidelijk zijn dat het hier gaat om een score gaat.

Dit kan door de sterren een goed tekstalternatief geven of een verborgen tekst aan de 10 toe te voegen.

Afbeeldingen

★★★★★ 10

Compliment voor de lay-out, de eenvoud, de duidelijkheid, de

★★★★★ 10

Uitstekend...

Score klant beoordelingen

Bevinding ACH-5.F50

Content

Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/jaarbalans> staan vier afbeeldingen met tekstalternatieven die de afbeeldingen niet goed beschrijven. De eerste twee afbeeldingen en de laatste kunnen gezien worden als decoratief. De informatie die uit de afbeelding te halen is komt namelijk ook terug in de tekst. Deze hebben een leeg alt-attribuut nodig. De derde afbeelding met tekstalternatief "De JaarBalans 2024" heeft informatie die niet terugkomt in de tekst en wel belangrijk is. Deze informatie moet terugkomen in het tekstalternatief van de afbeelding.

Afbeeldingen



Afbeelding zonder goed tekstalternatief

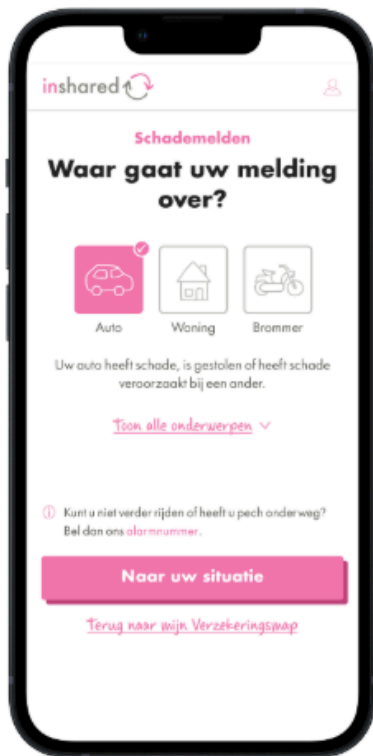
Bevinding ACH-5.F51

Content

Hoog

Op pagina <https://www.inshared.nl/autoverzekering> staat een carousel van afbeeldingen voor stappen om schade te claimen. De navigatieknoppen, iconen van pijltjes, voor deze carousel hebben geen tekstalternatief en hebben dit wel nodig.

Afbeeldingen



image

Bevinding ACH-5.F54



Content



Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/autoverzekering/beperkt-casco-autoverzekering> staat een carousel bij "Meer informatie over Autoverzekeringen". In deze carousel staan afbeeldingen met een tekstalternatief die de afbeeldingen niet beschrijven.

Deze afbeeldingen kunnen beter gezien worden als decoratief en hebben dan geen tekstalternatief nodig maar wel een leeg alt-attribuut (`alt=""`) zodat hulpsoftware weet dat het de afbeelding kan negeren.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

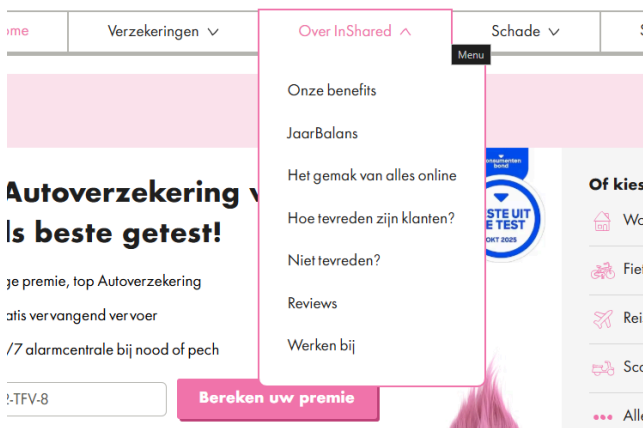
Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding ACH-5.F14

 Technisch Hoog

Op de onderzochte pagina's van <https://www.inshared.nl> staat een navigatie menu. In dit menu staan items die uitklapbaar zijn. Dit is niet door software te bepalen. Mensen die het scherm niet zien krijgen niet de informatie mee of het menu item is in- of uitgeklaapt.

Zorg dat software kan bepalen of de knop is in- of uitgeklaapt. Dit kan door bijvoorbeeld een `aria-expanded` attribuut toe te voegen op de knop.



Uitklapbaar menu-item

Bevinding ACH-5.F56

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.inshared.nl/woonverzekering/berekenen-woonverzekering> bevindt zich een invoerveld waar de foutmelding niet aan gekoppeld is. Dit komt op meerdere pagina's voor met formulieren.

De foutmelding kan aan het invoerveld gekoppeld worden door `aria-describedby` te gebruiken.

Afbeeldingen



De gezinssamenstelling is nodig om de

Foutmelding niet gekoppeld aan invoerveld

Bevinding ACH-5.F60

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.inshared.nl/woonverzekering/berekenen-woonverzekering> bij stap 2 "uw contactgegevens" bevindt zich een invoerveld waar de instructie niet aan gekoppeld is. Dit komt bij meerdere velden en op meerdere pagina's voor.

De instructie kan aan het invoerveld gekoppeld worden door `aria-describedby` te gebruiken.

Afbeeldingen

Uw contactgegevens

Telefoonnummer

Als we u kunnen bellen, kunnen we uw aanvraag of schade soms sneller afhandelen. Ook kunnen wij uw inloggegevens sms'en als u die niet meer weet.

E-mailadres 

Dit e-mailadres heeft u nodig om in te loggen op uw account. Controleert u hem daarom even goed?

Wachtwoord

image

Bevinding ACH-5.F57

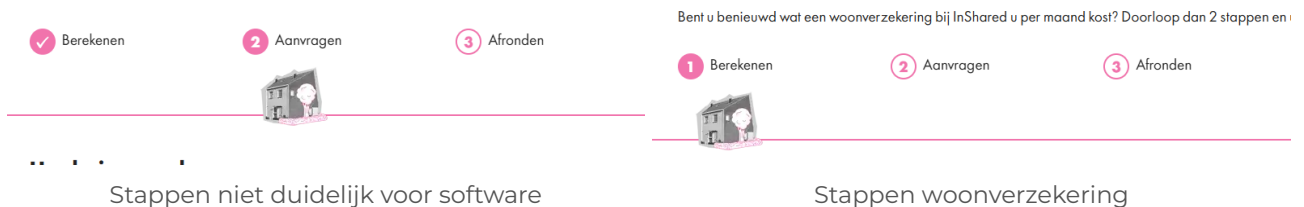
 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/woonverzekering/berekenen-woonverzekering> staan bovenaan de stappen om de voortgang aan te geven. Deze informatie is niet door software te bepalen. Visueel is het zichtbaar dat bijvoorbeeld stap 1 actief is, maar dit is niet door software te bepalen. Of als stap 1 is afgerond en stap 2 is actief en stap 3 moet nog gedaan worden, dan is dit visueel zichtbaar echter komt dit niet in de code terug.

Zorg dat deze informatie ook door software te bepalen is.

Afbeeldingen



Bevinding ACH-5.F36

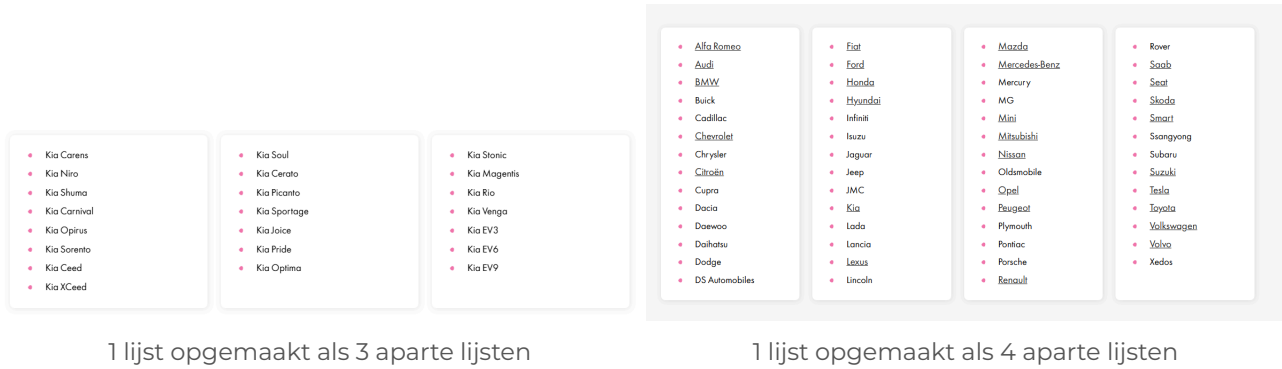
 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/autoverzekering/automerken> staat een lijst van automerken. Dit is één lijst verdeeld over vier kolommen. In de code is dit echter opgemaakt als vier aparte lijsten. Dit geeft niet de juiste informatie. Dit komt op meerdere pagina's voor. Bijvoorbeeld pagina <https://www.inshared.nl/autoverzekering/automerken/kia-verzekeren>.

Maak hier één lijst van. Dit mag er visueel wel uitzien zoals het er nu uit ziet. Maar de informatie dat het één lijst is moet ook door software bepaald kunnen worden.

Afbeeldingen



Bevinding ACH-5.F40

Content Hoog

De volgende PDF-documenten zijn niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in de bestanden door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren.

Als de bestanden correct getagd worden, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door de documenten vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Bevinding ACH-5.F6

Technisch Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/> als de cookiemelding is geopend staan er koppen die niet als koppen zijn opgemaakt. Het gaat bijvoorbeeld om de kop "InShared gebruikt cookies", "Wat doen we wel" en "Akkoord?". Hierdoor kan hulpsoftware de relatie van de kop en de content eronder niet bepalen. Als dit goed opgemaakt is, kan hulpsoftware bijvoorbeeld van kop naar kop navigeren om zo snel een pagina te kunnen scannen (zoals men dit visueel ook zou doen).

Zorg dat de kop wordt opgemaakt in het juiste kop niveau. In dit geval zou de kop "InShared gebruikt cookies" met heading-element `<h2>` kunnen en "Akkoord?" met een `<h3>` omdat deze onder de `<h2>` kop valt. Zorg dat de juiste structuur van koppen wordt gebruikt.

Afbeeldingen

InShared gebruikt cookies

We gebruiken cookies om u beter en persoonlijker te helpen als u contact met ons heeft. Bijvoorbeeld via de website, social media of advertenties die u tegenkomt. Dat doen we door het analyseren en combineren van uw online gedrag met de persoonsgegevens die u online achterlaat en bij ons bekend zijn. We werken hiervoor samen met andere bedrijven. Ook buiten Europa. Lees meer over [cookies](#) of ons [privacystatement](#).

[Meer info over akkoord](#) ^

Wat doen we wel

- Cookies gebruiken zodat deze website goed werkt
- Anonieme statistieken bijhouden
- Een premieberekening en/of aanmelding meten
- Gebruikersonderzoek
- Persoonlijke statistieken bijhouden
- Informatie op maat tonen
- Adverteren op andere websites en sociale media, o.a. vanuit informatie over uw bezoek

[Meer info over weigeren](#) v

Akkoord?

U geeft dan toestemming voor het plaatsen van analytische, affiliate, feedback, advertentie en personalisatie cookies en het verwerken van uw persoonsgegevens. Wilt u dit niet? Dan kunt u kiezen voor "Weigeren". Functionele cookies zonder invloed op uw privacy plaatsen wij altijd.

Weigeren?

Akkoord

Weigeren

Koppen geen h-element

Bevinding ACH-5.F18

 Technisch

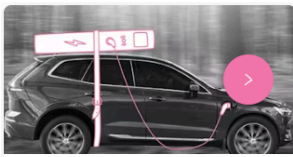
 Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/> staat een carousel "Slimme Tips & Artikelen" met 'cards' waarin een kop staat die niet als kop is opgemaakt. Het gaat om de kop "Tip elektische rijders" of "Het geheim van een goed verlichte fiets". Hierdoor kan hulpsoftware de relatie van de kop en de content eronder niet bepalen. Als dit goed opgemaakt is, kan hulpsoftware bijvoorbeeld van kop naar kop navigeren om zo snel een pagina te kunnen scannen (zoals men dit visueel ook zou doen).

Zorg dat de kop wordt opgemaakt in het juiste kop niveau. In dit geval zou dit met heading-element `<h3>` zijn. Zorg dan ook dat de afbeelding of decoratief wordt gemaakt of in de code onder deze kop komt om te voldoen aan sc 1.3.2.

Afbeeldingen

Slimme Tips & Artikelen



Tips elektrische rijders

De actieradius van elektrische auto's is voor veel mensen nog een struikelblok. Want wat als je onderweg een lege accu hebt? Met deze tips is dat een zorg minder.

[Actieradius vergroten](#)



Het geheim van een goed verlichte fiets

Zonder licht op de fiets bent u bijna onzichtbaar voor automobilisten. Maar waar moet goede fietsverlichting aan voldoen?

[Ontdek het](#)

Geen koppen

Bevinding ACH-5.F25

Content

Medium

Op de onderzochte pagina's van <https://www.inshared.nl> staat in de footer een zichtbare kop die in de code niet als kop is opgemaakt. Het gaat om de tekst "Hallo! Wij zijn InShared". Hierdoor is er geen relatie met deze tekst en de bijbehorende content.

Zorg dat de visuele structuur overeenkomt met de structuur in de code. Als iets eruit ziet als een kop en het zegt iets over de bijbehorende content dan moet software ook kunnen bepalen dat het een kop is.

Afbeeldingen



Kop niet opgemaakt als kop

Bevinding ACH-5.F27

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/contact> staat in het invoerveld van de chatbot informatie die niet is gekoppeld aan het bijbehorende invoerveld. Het gaat om de teller in het invoerveld. Deze cijfers geven aan dat er een maximum is voor het aantal tekens dat ingevoerd mag worden en deze teksten geven het aantal op dit moment ingevoerde aantal tekens aan. Deze informatie is

nu niet gekoppeld aan het invoerveld waar het bij hoort, waardoor het niet duidelijk is bij welk invoerveld deze informatie hoort. Dit type probleem komt ook voor op andere pagina's in een proces.

Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door deze informatie toe te voegen aan een label dat is gekoppeld aan het invoerveld of door gebruik te maken van aria-describedby. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen



Ik ben de chatbot van InShared. Ik help u direct met een antwoord op uw vraag.

[Typ hier uw onderwerp

(max 150 tekens)

Teller niet gekoppeld

Bevinding ACH-5.F44

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/contact> als er een vraag wordt gesteld en geantwoord komt de vraag "Heeft dit antwoord geholpen?". Als hier "Nee, helaas" wordt geantwoord komt er extra informatie onder met de uitklapbare knoppen "Veelgestelde vragen" en "Contact opnemen". De informatie of de knop is in- of uitgeklapt is niet door software te bepalen en dus niet door te geven aan hulpsoftware.

Zorg dat deze informatie voor iedereen beschikbaar is.

Afbeeldingen



Natuurlijk komt het niet eens in u op, maar er is een klein percentage onder de mensheid, dat verzekeringsfraude pleegt. Wat wij daaraan doen, leest u [hier](#). Heeft u het idee dat iemand anders niet helemaal eerlijk is? Mail ons dan op fraudemelding@inshared.nl. Daar gaan we natuurlijk volledig vertrouwelijk mee om.

✓ Bedankt voor uw feedback

Veelgestelde vragen



Contact opnemen



Uitklapbare knoppen

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding ACH-5.F22

Technisch

Hoog

Op pagina <https://www.inshared.nl/> staan twee carousels waarbij de voorleesvolgorde niet helemaal juist is. Eerst worden de eerst drie (zichtbare) cards voorgelezen waarna hij naar de navigatie van de tabs gaat. Dan moet de knop volgende worden geactiveerd en dan moet er terug naar de cards gegaan worden om de volgende card voor te lezen. Dit is niet echt logisch. Laat eerst alle cards voorlezen (wel per card) voordat er naar de navigatie wordt gegaan.

Zorg dat de volgorde van het lezen logisch en duidelijk is, vooral voor gebruikers die het scherm niet kunnen zien.

Bevinding ACH-5.F23

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/> staat onder "Verzekering afsluiten in 4 stappen" een geordende lijst. Het lijst nummer wordt echter pas na het lijst item voorgelezen waardoor het nu niet duidelijk is waar het nummer bij hoort.

Zorg dat eerst het lijst nummer wordt voorgelezen en dan de tekst die erbij hoort. Het nummer kan bijvoorbeeld onderdeel worden van de kop.

Afbeeldingen



volgorde genummerde lijst en tekst

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, oriëntatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding ACH-5.F29

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.inshared.nl/vraag> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden. Dit komt op meerdere pagina's met formulieren voor. Op pagina <https://www.inshared.nl/autoverzekering/berekenen-autoverzekering> bij "Uw gegevens" gaat het bijvoorbeeld wel goed bij de postcode maar niet bij de geboortedatum. Op pagina <https://www.inshared.nl/inloggen?redirect=%2Fverzekeringsmap%2Fschaderegelen> gaat dit bij de invoervelden bijvoorbeeld wel goed.

Gebruik de volgende waarden:

- Voornaam `autocomplete="given-name"`
- Achternaam `autocomplete="family-name"`
- E-mailadres `autocomplete="email"`
- Telefoonnummer `autocomplete="tel-national"` of `tel`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.



Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding ACH-5.F30

 Content  Laag

Op de pagina <https://www.inshared.nl/woonverzekering/berekenen-woonverzekering> bevindt zich een invoerveld waarbij met enkel kleur wordt gecommuniceerd dat deze de focus heeft. De contrastverhouding tussen tussen de kleuren van de inactieve- en de focus-staat is minder dan 3,0:1. Namelijk van grijs (#B8B7B3) naar roze (#F173AC) met een contrast van 1,3:1. Hierdoor kan bijvoorbeeld iemand die moeite heeft met het onderscheiden van kleuren deze informatie niet waarnemen. Dit komt bij meerdere invoervelden waarbij vooral selectievelden voor. Bijvoorbeeld bij "Uw gegevens " en dan "Gezinssamenstelling".

Het advies is om naast kleur bijvoorbeeld ook vorm toe te voegen om te communiceren dat de knop/link de focus heeft. Bijvoorbeeld door een rand toe te voegen (met voldoende kleurcontrast).

Afbeeldingen



A**Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening**

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)**

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding ACH-5.F12

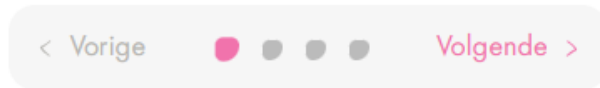
Design

Medium

Op de onderzochte pagina's van <https://www.inshared.nl/> hebben de roze (**#F173AC**) teksten een te laag contrast van 2,7:1 met de witte achtergrond of 2,5:1 met de grijze (**#F6F6F6**) achtergrond.

Zorg dat teksten een minimaal contrast van 4,5:1 met de achtergrond heeft.

Afbeeldingen



Roze tekst te laag contrast



Eerlijk



Lage prijzen



Alles digitaal

Roze tekst te laag contrast



Roze tekst te laag contrast

Bevinding ACH-5.F45

Op de onderzochte pagina's als links in teksten de focus krijgen heeft de blauwe (#0D7FF4) tekst een te laag contrast van 3,9:1 met de witte achtergrond.

Zorg dat teksten zoals links en knoppen ook genoeg contrast hebben als

Afbeeldingen

Uit het onderzoek [Consumentenmonitor](#) van het Verbond vc 53% van de Nederlanders vindt dat ze te veel betalen voor

Links te laag contrast bij focus

Bevinding ACH-5.F58

Design

Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/woonverzekering/berekenen-woonverzekering> staat een formulier met meerdere stappen. In veel invoervelden staat een instructie als placeholder tekst in het invoerveld. Deze grijze (#B8B7B3) placeholder teksten hebben een te laag contrast van 2,0:1 met de witte achtergrond. Dit komt bij alle formulieren op de site voor.

Zorg dat teksten een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond.

Afbeeldingen



Hoe ziet een ibannummer eruit?



Placeholder teksten te laag contrast

Bevinding ACH-5.F42

Design

Medium

In beide PDF-documenten hebben de roze (#F073AC) teksten een te laag contrast van 2,7:1 op de witte achtergrond en 2,5:1 op de licht grijze (#F6F6F6) achtergrond.

Bevinding ACH-5.F2

Design

Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/> als de cookiemelding is geopend heeft de witte tekst "Akkoord" een te laag contrast van 2,7:1 met de roze (`#F173AC) achtergrond.

Zorg dat tekst altijd een contrastverschil van minimaal 4,5:1 met de achtergrond heeft.

Afbeeldingen

Dan plaatsen wij uitsluitend functionele cookies. Fun



Tekst te laag contrast

Bevinding ACH-5.F7

Design

Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/> als de cookiemelding is geopend staan er twee links "Meer info over akkoord" en "Meer info over weigeren" die als ze de focus hebben een blauwe (#0D7FF4) kleur krijgen en een te laag contrast van 3,9:1 hebben met de witte achtergrond.

Zorg dat teksten een minimaal contrast van 4,5:1 met de achtergrond hebben.

Afbeeldingen

Europa. Lees meer over cookies of ons

[Meer info over akkoord](#) ^



Link met te laag contrast

Bevinding ACH-5.F17

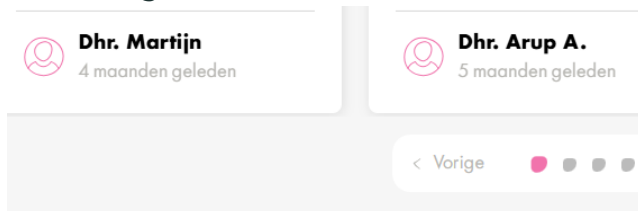
Design

Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/> staan klant beoordelingen waarbij de tijd wanneer deze geplaatst is een grijze tekst is. Deze grijze (#B8B7B3) tekst heeft een te laag contrast van 2,0:1 met de witte achtergrond. Deze grijze tekst komt op meerdere plekken voor. Bijvoorbeeld bij de knop "Vorige".

Zorg dat teksten een minimaal contrast van 4,5:1 met de achtergrond hebben.

Afbeeldingen



Grijze tekst te laag contrast

Bevinding ACH-5.F43

Design

Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/contact> als er een vraag wordt gesteld en er is antwoord gegeven door de chatbot staat er een vraag "Heeft dit antwoord geholpen?". Deze grijze (#888780) tekst heeft een te laag contrast van 3,6:1 met de witte achtergrond.

Zorg dat teksten een minimaal contrast van 4,5:1 met de achtergrond hebben.

Afbeeldingen



Natuurlijk komt het niet eens in u op, maar er is eer daaraan doen, leest u [hier](#). Heeft u het idee dat ie fraudemelding@inshared.nl. Daar gaan we natuu

Heeft dit antwoord geholpen?

Ja, prima

Nee, helaas

Typ hier uw onderwerp

Tekst te laag contrast

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding ACH-5.F13

Design

Medium

Op de onderzochte pagina's van <https://www.inshared.nl> hebben de roze (#F173AC) iconen een te laag contrast van 2,7:1 met de witte achtergrond en 2,5:1 met de grijze (#F6F6F6) achtergrond.

Zorg dat niet tekstuele content een minimaal contrast van 3,0:1 met de achtergrond heeft.

Afbeeldingen



Roze iconen te laag contrast grijze achtergrond



Roze iconen te laag contrast witte achtergrond

Bevinding ACH-5.F48

Design

Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/vraag> hebben de grijze (#B8B7B3) randen van de invoervelden een te laag contrast van 2,0:1 met de witte achtergrond.

Zorg dat dit minimaal 3,0:1 is zodat iedereen weet waar het invoerveld zich bevindt.

Bevinding ACH-5.F37

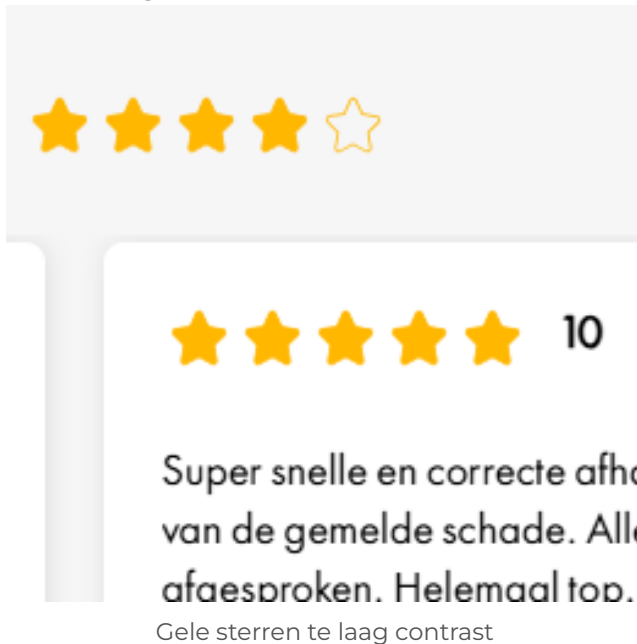
Design

Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/> hebben de gele (#FFB700) sterren bij de beoordelingen een te laag contrast van 1,7:1 met de witte achtergrond en 1,6:1 op de licht grijze (#F6F6F6) achtergrond.

Zorg dat niet tekstuele content minimaal een contrast van 3,0:1 heeft met de achtergrond.

Afbeeldingen



Bevinding ACH-5.F16

Design

Medium

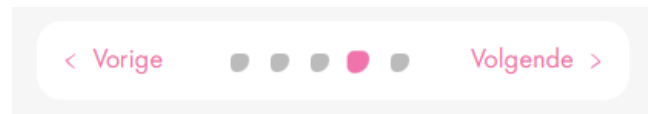
Op pagina <https://www.inshared.nl/> staat een carousel met klantbeoordelingen. Onder deze carousel staat de navigatie voor deze carousel door middel van twee knoppen "Vorige" en "Volgende" en een lijst van bolletjes als knoppen. Deze grijze (#BBBBBB) bolletjes hebben een te laag contrast van 1,9:1 met de witte achtergrond. Het roze (#F173AC) actieve bolletje heeft een te laag contrast van 2,7:1 met de witte achtergrond. Aangezien de teksten ook niet te lezen zijn in het roze of grijs is deze navigatie voor sommige gebruikers niet zichtbaar. Iets lager op de pagina staat een carousel met de navigatie knoppen op een grijze (#F6F6F6) achtergrond. Hier hebben de grijze bolletjes een te laag contrast van 1,8:1 en de roze 2,5:1.

Zorg dat niet tekstuele content een minimaal contrast van 3,0:1 heeft met de achtergrond.

Afbeeldingen



Contrast grijze achtergrond



Content te laag contrast witte achtergrond

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding ACH-5.F32

 Technisch Hoog

Op pagina <https://www.inshared.nl/autoverzekering/berekenen-autoverzekering> staat een formulier. In dit formulier staat bij bijvoorbeeld het label "Schadevrije jaren" een icoon van een 'i' als interactief element. Dit icoon is niet te bereiken en dus te bedienen met het toetsenbord. Dit komt bij alle formulieren voor.

Zorg dat alle interactieve elementen met het toetsenbord te bedienen zijn.

Afbeeldingen

Postcode

Schadevrije jaren 

Interactief icoon geen rol of naam

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat


 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding ACH-5.F38

 Technisch

 Hoog

Op de website is een skiplink aanwezig. Dit is goed gedaan. Deze skiplink werkt alleen niet helemaal juist. De skiplink verwijst namelijk naar de unieke inhoud van de homepage. Dus als op pagina <https://www.inshared.nl/contact> de skiplink wordt geactiveerd gaat de focus naar de unieke inhoud van <https://www.inshared.nl> en niet de unieke inhoud van de contactpagina. Dit komt op elke pagina voor. Het gaat nu alleen goed op de homepage.

Zorg dat de skiplink verwijst naar de unieke content van de desbetreffende pagina. Dus op de contact pagina naar de kop "Service en Contact" en op de jaarbalans pagina naar de kop "Onze JaarBalans en uw premie".

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede

titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding ACH-5.F41

 Content  Medium


Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. De PDF-documenten voldoen niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF's of het bronbestand.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking ACH-5.F39

 Technisch  Laag

Niet alle paginatitels bevatten de naam van de organisatie.

Het is beter om de naam van de organisatie achteraan de paginatitel te zetten. Deze volgorde is internationaal gebruikelijk. Daarnaast is het handiger om het onderwerp vooraan te zetten, want dan is dit gelijk duidelijk als er meerdere tabbladen open staan. Verder is het beter om het scheidingsteken **|** te gebruiken. Het koppelteken **-** wordt namelijk door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken".

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding ACH-5.F3

 Technisch  Hoog


Op pagina <https://www.inshared.nl/> als de pagina voor het eerst wordt gestart staat er een

cookiemelding in een dialoogvenster over de pagina. De toetsenbordfocus gaat echter eerst over de achterliggende pagina voordat deze in het venster van de cookiemelding komt. Hierdoor is de focus en zijn de focusbare elementen niet altijd zichtbaar.

Zorg dat de focus als er een dialoogvenster is eerst in het dialoogvenster komt en er pas uitkan als dit venster wordt gesloten.

Bevinding ACH-5.F20

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://www.inshared.nl/> staat een carousel "Slimme Tips & Artikelen". Hier gaat de toetsenbordfocus niet helemaal logisch. De focus gaat de eerste drie van de zeven cards af en gaat dan naar de navigatie eronder. Dan kan er of met de bolletjes of met de knop volgende genavigeerd worden en moet er weer terug getabd worden om naar de cards te gaan. Dit is niet een logische volgorde.

Laat de toetsenbordfocus eerst over alle cards gaan om daarna bij de navigatie te komen. Dit is logischer voor mensen die het scherm niet kunnen zien en daarom niet precies weten hoeveel kaarten er staan en welke nu wel selecteerbaar zijn en niet.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding ACH-5.F28

Technisch

Laag

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn.

Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het toevoegen van een zoekfunctie en/of een sitemap.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding ACH-5.F31

Technisch

Hoog

Op pagina <https://www.inshared.nl/woonverzekering/berekenen-woonverzekering> staat in het formulier de vraag "Heeft u een rieten dak?" met twee keuzerondjes als antwoord. Als er al een keuze is gemaakt is de focus niet zichtbaar als de focus weer op de antwoorden komt. Dit komt op meerdere pagina's bij keuzerondjes voor.

Zorg dat de focus altijd zichtbaar is.

Afbeeldingen

Woonplaats

Hoeven

Heeft u een rieten dak?

 Ja Nee

Focus niet zichtbaar

Bevinding ACH-5.F4

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://www.inshared.nl/> als de pagina voor het eerst wordt gestart staat er een cookiemelding in een dialoogvenster over de pagina. De toetsenbordfocus gaat echter eerst over de achterliggende pagina voordat deze in het venster van de cookiemelding komt. Hierdoor is de focus en zijn de focusbare elementen niet altijd zichtbaar.

Zorg dat de focus als er een dialoogvenster is eerst in het dialoogvenster komt en er pas uitkan als dit venster wordt gesloten.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding ACH-5.F5

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://www.inshared.nl/> als de pagina voor het eerst wordt gestart staat er een cookiemelding in een dialoogvenster over de pagina. De toetsenbordfocus gaat echter eerst over de achterliggende pagina voordat deze in het venster van de cookiemelding komt. Hierdoor is de focus en zijn de focusbare elementen niet altijd zichtbaar.

Zorg dat de focus als er een dialoogvenster is eerst in het dialoogvenster komt en er pas uitkan als dit venster wordt gesloten.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding ACH-5.F24

Technisch

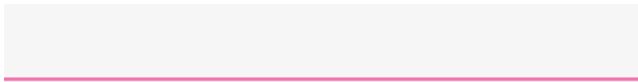
Medium

Op de onderzochte pagina's van <https://www.inshared.nl> staat de slogan "We all benefit". Dit is Engelse tekst op een Nederlandse pagina. Deze tekst heeft geen taalwisseling meegekregen maar heeft dit wel nodig.

Dit kan door het lang-attribuut in het span-element van de slogan te zetten.

```
<span class="slogan" lang="en">we all benefit</span>
```

Afbeeldingen



we all benefit



Geen taalwisseling

inshared  we all benefit



Geen taalwisseling

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding ACH-5.F59

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/woonverzekering/berekenen-woonverzekering> staat een formulier met meerdere stappen. In veel invoervelden staat een instructie als placeholder tekst in het invoerveld. Deze placeholder teksten geven vaak belangrijke informatie over hoe een veld moet worden ingevuld.

Deze informatie moet buiten het veld geplaatst worden zodat deze informatie ook beschikbaar is als de gebruiker al begonnen is met typen in het veld.

Afbeeldingen



Bevinding ACH-5.F26

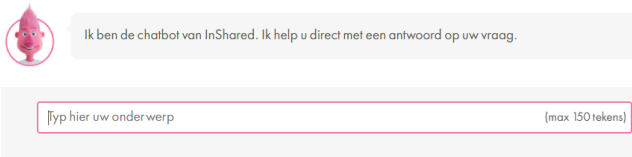
Content

Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/contact> staat een invoerveld bij de chatbot. Het label van dit veld staat in een placeholder tekst. Deze tekst verdwijnt tijdens het typen, dit kan hinderlijk zijn voor sommige gebruikers.

Dit label moeten buiten het veld worden geplaatst zodat dit altijd zichtbaar is.

Afbeeldingen



Label buiten het veld

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding ACH-5.F15

 Technisch

 Hoog

Op de onderzochte pagina's van <https://www.inshared.nl> staat een navigatie menu. In dit menu staan items die uitklapbaar zijn. Software kan de status (in- of uitgeklaapt) niet bepalen.

Zorg dat software kan bepalen of de knop is in- of uitgeklaapt. Dit kan door bijvoorbeeld een **aria-expanded** attribuut toe te voegen op de knop.

Bevinding ACH-5.F49

 Content

 Hoog

Op de onderzochte pagina's, na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1280x1024, staat er een hamburgermenu, te herkennen aan de drie liggende streepjes. Als dit menu is geopend staat er een afbeelding van een kruis om het menu weer te sluiten. Dit is een knop, roze kruis, met daarbinnen een link, blauwe kruis. Deze krijgt nu ook twee keer de focus. De knop heeft wel een naam sluiten maar de link heeft geen naam die door software te bepalen is.

Zorg dat er geen link binnen een knop staat. Dit gaat niet altijd goed met hulpsoftware.

Afbeeldingen



Menu sluiten knop zonder tekstalternatief

Bevinding ACH-5.F35

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.inshared.nl/autoverzekering/berekenen-autoverzekering> staat een interactief element "Weet ik niet, help mij" onder het invoerveld voor "Schadevrije jaren". Dit interactieve element heeft geen rol die door software te bepalen is. Dit probleem komt op meerdere pagina's voor. Bijvoorbeeld op pagina <https://www.inshared.nl/woonverzekering/berekenen-woonverzekering/dekking-en-premie> bij de interactieve elementen "Meer info" onder "Breid uw verzekering uit".

Geef interactieve elementen een duidelijke rol mee zodat gebruikers bijvoorbeeld weten hoe het element te gebruiken.

Afbeeldingen



Interactieve elementen zonder rol

Weet ik niet, help mij


Interactief element zonder rol

Breid uw verzekering uit

<input type="checkbox"/> Compleet	Meer info	17.06
<input type="checkbox"/> Glas	Meer info	4.02
<input type="checkbox"/> Mobiele Elektronica	Meer info	12.92
<input type="checkbox"/> Aansprakelijkheid	70% kiest deze dekking Meer info	4.33

Interactieve elementen zonder rol

Bevinding ACH-5.F34
 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://www.inshared.nl/autoverzekering/berekenen-autoverzekering> staat een formulier. In dit formulier staat bij bijvoorbeeld het label "Schadevrije jaren" een icoon van een 'i' als interactief element. Dit icoon heeft geen rol of naam die door software te bepalen is. Dit komt bij alle formulieren voor.

Als een icoon wordt gebruikt als interactief element moet deze een goede en duidelijke rol en naam krijgen.


Afbeeldingen

Postcode

Schadevrije jaren 

Icoon zonder tekstalternatief

Bevinding ACH-5.F52
 Content

 Hoog

Op pagina <https://www.inshared.nl/autoverzekering> staat een carousel van afbeeldingen voor stappen om schade te claimen. De navigatieknoppen, iconen van pijltjes, voor deze carousel hebben geen naam die door software te bepalen is.

Afbeeldingen



image

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.inshared.nl/>
- <https://www.inshared.nl/contact>
- <https://www.inshared.nl/vraag>
- <https://www.inshared.nl/inloggen?redirect=%2Fverzekeringsmap%2Fschaderegelen>
- <https://www.inshared.nl/jaarbalans>
- <https://www.inshared.nl/autoverzekering>
- <https://www.inshared.nl/autoverzekering/schadevrije-jaren-autoverzekering>
- <https://www.inshared.nl/autoverzekering/berekenen-autoverzekering>
- <https://www.inshared.nl/autoverzekering/beperkt-casco-autoverzekering>
- <https://www.inshared.nl/woonverzekering>
- <https://www.inshared.nl/woonverzekering/berekenen-woonverzekering>
- <https://www.inshared.nl/woonverzekering/berekenen-woonverzekering/dekking-en-premie>
- <https://www.inshared.nl/woonverzekering/berekenen-woonverzekering/verzekeren>
- <https://www.inshared.nl/fietsverzekering>
- <https://www.inshared.nl/fietsverzekering/berekenen-fietsverzekering>
- <https://www.inshared.nl/fietsverzekering/berekenen-fietsverzekering/dekking-en-premie>
- <https://www.inshared.nl/fietsverzekering/berekenen-fietsverzekering/verzekeren>
- <https://www.inshared.nl/slimme-tips/actieradius-vergroten-tips-voor-slimme-elektrische-rijders>
- <https://www.inshared.nl/overstaphulp>
- <https://www.inshared.nl/overstaphulp/opzegbrief>
- <https://www.inshared.nl/autoverzekering/verkeersregels>
- <https://www.inshared.nl/autoverzekering/automerken>
- <https://www.inshared.nl/autoverzekering/automerken/kia-verzekeren>
- <https://www.inshared.nl/dierenverzekering>
- <https://www.inshared.nl/documenten/download/voorwaarden-algemeen.pdf>
- <https://www.inshared.nl/documenten/download/voorwaarden-dierenverzekering.pdf>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 145 (primair)
- Mozilla FireFox, versie 148
- NVDA in combinatie met Google Chrome
- Adobe Acrobat
- PDF Accessibility Checker (PAC)

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.